



长沙商贸旅游职业技术学院
CHANGSHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

高等继续教育发展报告 (2024年度)



二〇二五年八月

目录

一、总体情况	1
（一）学校概况	1
（二）学校总体规划与办学定位	2
（三）学校管理体制与机制	3
（四）学校继续教育及相关服务与学习型社会建设的总体情况	3
二、人才培养	4
（一）学历继续教育专业设置情况	4
1.专业设置情况	4
2.专业调整情况及思路、进展、效果	4
（二）非学历教育情况	5
三、质量保证	6
（一）制度建设	6
（二）师资保障	6
（三）管理人员配备	7
（四）资源建设	7
（五）内外部质量保障	8
（六）办学设施条件	8
四、社会贡献	9
（一）服务国家战略、行业与经济社会发展及学习型社会建设的情况	9
（二）资源开放服务情况	10
（三）对口支援帮扶情况	10

五、特色创新	11
（一）实践特色与模式创新	11
（二）数字化转型	12
（三）国际交流与合作情况	12
六、问题与挑战	13
（一）面对的新挑战、新需求	13
（二）存在的主要问题与原因	14
七、工作考虑与建议	14
（一）发展思路	14
（二）目标与举措	15
（三）政策建议	16

一、总体情况

（一）学校概况

长沙商贸旅游职业技术学院是由长沙市人民政府主办、湖南省教育厅指导业务的全日制公办普通高等学校，在近 70 年的办学实践中，探索确立了“立足长沙、服务‘三湘’（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，被社会美誉为“商界黄埔”和“经理摇篮”。近年来，学校抢抓发展机遇，实现了跨越式发展：2015 年成为湖南省首批 8 所卓越高职院校建设单位之一。2019 年，相继被认定为国家优质高等专科学校（简称“国家优质校”）和立项为中国特色高水平高职学校和专业建设计划（简称“双高计划”）建设单位。2022 年立项为湖南省楚怡高水平高职学校（A 档）。2023 年入选湖南省“楚怡工匠计划”试点院校，与湖南农业大学合开本科专业。2024 年学校以“优秀”等级通过国家首期“双高计划”终期验收。在“2024 软科中国高职院校排名”中，学校综合排名位列全国第 111，全省第 6。学校综合实力稳居全国高职院校第一梯队。

目前，学校全日制在校学生近 12000 人，教职工 547 人，专任教师高级职称占比达到 35.4%，中青年教师基本具有博士或硕士学位。设有湘菜学院、湘商学院、湘旅学院、会计金融学院、文化创意学院、软件学院六个二级学院。开设有 27+1（本科）个专业，构建了“1+6”专业群体系（即以“餐旅会”专业群为重点，包括湘菜产业专业群、旅游服务业专业群、电子商务专业群、现代金融专业群、文化创意专业

群和软件技术专业群），建成 11 个现代产业学院、2 个海外产业学院，牵头 3 个行业产教融合共同体，形成了“湘菜特色、高端会务、智慧旅游、品牌会展”四大职业教育高端办学形态，深度对接以长沙区域为核心、覆盖湖南省、面向全国餐饮、旅游、会展和现代金融商贸服务业的高端发展需求，为实现“三高四新”美好蓝图、建设现代化新长沙提供了人才和智力支撑。

（二）学校总体规划与办学定位

根据学校《“十四五”事业发展规划》，学校以党的建设为引领，以立德树人为根本，以改革创新为动力，坚持以促进现代服务业转型升级，提升和引领“三湘”产业发展为宗旨，精准对接长沙市现代服务业和新兴产业人才需求，培养服务区域发展的高素质技能技术人才，打造餐饮管理、电子商务专业群等职业培训品牌，服务国家“一带一路”建设和湖南“三高四新”、“强省会”战略。逐步发展学历继续教育，积极开展非学历继续教育，形成以高职学历教育为主、职业培训为辅的多元化继续教育体系。

学校围绕“立足长沙，服务三湘（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，深度对接以长沙区域为核心、覆盖湖南省、面向全国餐饮、旅游、会展业和现代服务业的高端发展需求，打造“三湘”特色鲜明的复合型技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台，为长沙经济和社会发展提供人才保障和智力支持。

（三）学校管理体制与机制

学校继续教育工作由学校统一领导、归口管理，并实行校院二级管理，严格遵循“管办分离”的管理原则。校党委指派一名党委委员、副校长分管继续教育具体工作，重大事项经由党委会、校长办公会研究决定。继续教育培训学院作为学校归口管理部门，依据《长沙商贸旅游职业技术学院继续教育管理办法》对二级学院（部）独立举办各类继续教育工作的指导、监督和评价，并将继续教育工作纳入二级学院绩效考核，为学校各二级教学单位提供培训信息和政策等方面的服务。

（四）学校继续教育及相关服务与学习型社会建设的总体情况

学校秉承服务区域经济发展理念，依托专业特色和办学资源开展继续教育、社会培训及职业技能鉴定等工作，目前已将图书馆建成开放型社区资源中心，深入推进继续教育及相关服务和学习型社会建设，全面提升服务经济社会发展能力，为构建终身教育体系和建设学习型社会发挥示范辐射作用，为服务“三高四新”、“强省会”战略贡献“职教力量”

2024 年，学校与湖南省教育厅、长沙市人社局、长沙市总工会、长沙市退役士兵事务局、长沙市农业农村局等，湘菜产业促进会行业协会以及众多商业、酒店、餐饮企业紧密合作，重点开展退役士兵培训、餐饮类企业培训，累计培训退役士兵学员 100 余人。职业技能等级认定目前中式烹调师、西式烹调师、餐厅服务员三个工种具有社会评价资质，西式

面点师、营养配餐员、计算机程序设计员、茶艺师、全媒体运营师具有院校自主评价资质；成功立项湖南省总工会工匠学院建设培育单位和长沙工匠培育和竞赛基地。

二、人才培养

（一）学历继续教育专业设置情况

1.专业设置情况

学校共设置烹饪工艺与营养、大数据与财务管理、金融服务与管理、高速铁路客运服务、电子商务、跨境电子商务、旅游管理、广告艺术设计 8 个招生专业。

序号	专业名称	学制	学习形式	层次
1	烹饪工艺与营养	2.5 年	函授	高起专
2	大数据与财务管理	2.5 年	函授	高起专
3	金融服务与管理	2.5 年	函授	高起专
4	高速铁路客运服务	2.5 年	函授	高起专
5	电子商务	2.5 年	函授	高起专
6	跨境电子商务	2.5 年	函授	高起专
7	旅游管理	2.5 年	函授	高起专
8	广告艺术设计	2.5 年	函授	高起专

2.专业调整情况

根据《教育部关于推进新时代普通高等学校学历继续教育改革的实施意见》（教职成〔2022〕2 号）、《关于做好 2024 年度高等学历继续教育专业和校外教学点设置与管理

工作的通知》（教职成司函〔2023〕29号）及省教育厅的相关要求，我校立足办学定位、发挥专业优势，以“三湘”产业高端发展需求为导向，对成人教育招生专业布局进行适时优化调整，统筹组织各二级学院深入企业一线开展调研，按“调研分析—方案起草—集中研讨—集体审议”流程推进专业人才培养方案编制，同步组织专家团队全面评议论证，切实保障方案严谨性、科学性与可行性，将原有6个高起专专业增至8个，进一步拓宽继续教育服务覆盖面，扩大生源与社会辐射力，为学校继续教育塑造差异化品牌优势及实现可持续发展奠定了基础。

（二）非学历教育情况

结合“产教融合、育训结合”理念，构建“政企校联动、产教训融合”多元化社会培训体系，全年累计完成培训22417人次，满意度超95%，为区域发展注入强劲动能。

1.校政合作。承接商务部援外培训项目（非洲法语国家及刚果布职业教育研修）、瑞金市旅游行业技能人才研修班等，深化校政合作广度，提升社会服务能级。

2.企业培训。开展北京新道科技有限公司新工科解决方案能力提升培训班，特色湘菜、浏阳蒸菜培训，湘菜团餐业菜品培训、AI人工智能培训师等特色项目，搭建“培训+就业”闭环的多元人才培养模式。

3.社会培训。实施湖南省优秀退役运动员职业转换培训班、退役军人技能培训班等培训项目，探索“教培先行、岗位跟进”新模式，助力重点群体高质量就业。

4. 师资培训。承接 2024 年国家级及省级师资培训项目（高职会展策划与管理专业课程实施能力提升、湖南省“三教改革”信息技术应用能力提升、餐饮智能管理国家级教师教学团队研修等），打造商贸职教师资培训特色品牌。同时承办全国职业院校职业技能培训体系研修班，推进职业院校职业技能培训鉴定工作规范化、专业化发展。

三、质量保证

（一）制度建设

根据《教育部关于推进新时代普通高等学校学历继续教育改革的实施意见》（教职成〔2022〕2 号）和省教育厅的相关通知精神并结合我校继续教育工作实际，学校继续教育工作实行“统一领导、归口管理、校院二级办学”模式，严格遵循“管办分离”原则。学校将继续教育工作纳入整体发展战略，由继续教育培训学院统一归口管理，强化统筹协调职能。现已制定《长沙商贸旅游职业技术学院继续教育管理办法》、《长沙商贸旅游职业技术学院学历继续教育管理暂行办法》（长商职院行发〔2022〕46 号）等制度文件，加强对二级学院（部）独立举办各类社会培训工作的指导、监督和评价，将培训工作纳入二级学院绩效考核，进一步规范流程，推动工作制度化、流程化运行。

（二）师资保障

学校现有教职工 547 人，专任教师高级职称占比达到 35.4%，青年教师基本具有博士或硕士学位。非学历继续教育方面，我校拥有一支知识渊博、经验丰富的专家学

者、政企精英结合的培训师队伍，现有在库师资 100 余人，分类组建各类培训师团队，为培训工作的组织实施提供坚强的人才支撑。

截止到 2024 年 12 月底，我校高等学历继续教育在籍人数为 0，仅开展了学历继续教育的招生和宣传工作。2025 年学校将严格按照《湖南省高等学历继续教育校外教学点设置及管理办法》（试行）执行，按照师资配比要求，为拟开设的学历继续教育专业配齐配备具有与高等学历继续教育办学规模和专业设置相适应的辅导教师、教辅人员和管理人员。

（三）管理人员配备

目前学校继续教育培训学院现有管理人员 5 人，因学校成人高等学历继续教育于 2023 年重启，前期重心集中在恢复招生与基础办学框架搭建，截止至 2024 年 12 月，仅进行了招生宣传及录取工作。随着日益增长的学历继续教育需求，学院将按照相关政策要求配足配齐管理人员。

（四）资源建设

学校继续教育与全日制教育深度实现资源共享，教室、教学科研仪器设备、实训场地、图书资料、信息资源及网络精品课程等核心教学资源，均面向继续教育学员全面开放。目前学校教学资源储备丰厚，各项办学指标均全面达标。其中，电子图书存量达 55 万册、电子期刊存量达 9.5177 万册；本年度持续加大资源投入，新增电子图书 5 万册、新增电子期刊 0.6659 万册，切实为继续教育教学质量提升筑牢资源基础。

（五）内外部质量保障

内部质量保障方面，一是健全管理制度，实行“统一领导、归口管理、校院二级办学”模式。出台《长沙商贸旅游职业技术学院继续教育工作管理办法》，将培训工作纳入二级学院绩效考核，强化“管办分离”原则。二是优化教学质量，依据区域产业需求动态调整 8 个招生专业，组织专家论证人才培养方案。三是强化过程监控，建立教学督导机制，杜绝虚假宣传，保障学生权益。

外部质量保障方面，一是接受行政监管，主动接受上级主管部门及委托办学单位对各类继续教育的考核评估，定期编制继续教育发展报告在学校官网公布并报送教育部。二是建立学生评价和社会评价制度，认真开展学习测评，对培训讲师上课过程进行测评，及时了解学员的学习情况和对老师授课效果的评价情况。三是完善社会评价，发布湖南省产业发展报告提供决策咨询，开展毕业生跟踪反馈机制，引入第三方评价机制提升公信力。

（六）办学设施条件

学校总占地面积 595020.53 平方米（893 亩），教学行政用房 187,823.15 平方米，教学科研实习仪器设 11244.04 万元。生均教学行政用房 17.41 平方米/生；生均教学科研仪器设备值 10424.66 元/生；生均图书 122 册/生。学校已建成 7 个专业教学资源库，包括 1 个国家级、3 个省级、3 个校级专业教学资源库，其中 5 个资源库已接入国家智慧教育平台。

继续教育与全日制教育实行资源共享。此外，学校建设有集住宿、餐饮、教学为一体的培训中心楼用于继续教育培训。

四、社会贡献

（一）服务国家战略、行业与经济社会发展及学习型社会建设的情况

1.绿色低碳教育赋能社会发展。依托国家生活垃圾分类和资源循环利用示范点、湖南省节水型校园、湖南省公共机构能源资源节约示范点、湖南省绿色学校创建示范校、长沙市绿色学校创建示范校、长沙市无烟校园、长沙市示范性节水载体等建设成果，构建“教育引领+实践服务+宣传推广”工作体系。组建300余人师生志愿者骨干团队，通过桶边指导、社区宣讲、专题讲座、主题班会、竞赛活动等形式开展实践服务，同步利用校园板报、官方网站、微信公众号等平台加强宣传教育，推动绿色低碳发展理念融入校园教育体系与社区服务各环节。着力培养践行绿色低碳理念、引领绿色低碳发展的青少年群体，充分发挥学校在生态文明建设中的示范带动作用。

2.应急救护培训筑牢安全防线。以急救教育课程体系建设为核心，组建教师医务急救培训团队，定期开展专项培训，编制配套教材与课程并纳入全校人才培养计划。加强医务室设施升级与医护人员急救知识培训，深化与同升街道、白田社区的联动协作，积极配合开展居民急救知识与技能培训；开放急救教育基地宣传阵地，提供红十字志愿者辅助培训服

务。主动争取学校党委行政在人员、经费方面的支持，保障基地可持续发展；充分运用智能化培训系统与设备，普及急救救护、防灾避险知识，提升师生自救互救能力，圆满完成年度急救培训任务。

（二）资源开放服务情况

在建成高职教育、湘菜、湘商、湘旅研究所及省市“中特”、社科、统战理论研究基地的基础上，进一步整合资源，成立红色文化育人研究院，建成楚怡·湘菜文化展厅，形成“8 研究基地 1 展馆”的湖湘文化传承平台。2024 年，累计接待省商务厅、市人社局、京东集团、抖音集团、青岛城市管理职业学院、长沙职业技术学院等上级单位、合作企业、兄弟院校考察交流 62 次，接待总规模达 962 人次，有效发挥了资源开放共享与文化传播功能。

（三）对口支援帮扶情况

学校将专业群对口帮扶作为彰显社会服务能力的核心抓手，以“师资双向培训”、“资源共建共享”、“中高职一体培训”为重点，经数年积淀形成教育帮扶“334”模式，即“三库（1 个国家级教学资源库+2 个省级教学资源库）联动、三院（湘菜学院、湘旅学院、文化创意学院）协同、四位（师资团队、教学资源、专项资金、专业技术）一体”，推动教育帮扶向纵深发展。

学校精准帮扶浏阳市苏故村，选派 1 名年轻中层干部担任苏故村第一书记，全职负责帮扶工作，每年保障不少于 2 万元工作经费，并鼓励各部门结合苏故村实际需求开展项目

化帮扶。2024 年，驻村干部联合学校工会争取上级乡村振兴示范基地建设资金 10 万元；依托“湖南省劳模助力乡村振兴示范基地”，组织劳模送教下乡，举办电商助农培训班，培训村民 60 人，指导拍摄短视频 4 个，创作导游讲解词 10 余篇；助力苏故村打造本地餐饮文化品牌，推动特色餐饮店铺从 5 家增至 12 家。学校技术帮扶苏故村文旅创新案例，获全国总工会宣教部及省市总工会推广，经多家媒体报道产生良好社会效益与经济效益，2024 年为苏故村吸引招商引资 8000 多万元，带动村集体经济逐年增长，实现三年翻五番的发展目标。

五、特色创新

（一）实践特色与模式创新

学校继续教育以服务区域产业为核心，立足“三湘”特色产业，通过机制创新与模式改革，形成特色鲜明、成效显著的发展格局。

1.实践特色

深化产业精准对接与协同育人。学校依托湖南商贸旅游职业教育集团平台，充分利用办学资源、专业优势和资源优势，构建“政行企校”合作培训体系，打造“三湘”（湘菜、湘旅、湘商）培训品牌不断提升培训能力、扩大培训规模，与龙头企业共建实训基地，开发贴合产业需求的培训课程，形成了“政府推动、平台带动、机制驱动、区域联动”的特色路径。

2.模式创新

优化数字化转型与管理机制。采用“线上+线下”混合教学模式，线上课程占比 60%，搭建在线学习平台提供灵活学习资源。实行校院二级管理，将培训工作纳入绩效考核，激发二级学院活力，出台管理办法规范培训流程，重新启动学历继续教育并优 8 个专业人才培养方案，实现资源高效配置。

（二）数字化转型

学校与产教协同联盟内合作企业紧密合作，打造一批“混合式金课”、“线上金课”和“线下金课”，开发“纸本+活页+工作手册”式新型教材、“一课一码一库”卡片式智慧学材、“湖湘文化传承与创新”一体化教材。全面推广基于翻转课堂的“训、战、赛、创”混合式教学模式，组建校企行跨界金牌师资团队，开展教学方法创新。依托“互联网+云物大智”与 AR/VR 等新技术，创设线上线下、虚实融合、智能化、感知化、个性化，一体化、泛在化的未来课堂，推进“课堂革命”，普及“资源库进课堂”。借助智慧教学平台，学校已立项 4 门国家在线精品课程，59 门湖南省精品在线开放课程，接入国家职业教育智慧教育平台上的课程共有 43 门，可供社会学员在线学习。

（三）国际交流与合作情况

1.推进湘菜海外分院建设。学校持续推进湘菜学院海外分院建设工作，与英国伯明翰大学学院签订合作备忘录，启动“3+1+1”专本硕连读合作办学项目，打通人才成长通道。

2.开展湘菜国际交流活动。参与 2024 年“味道湖南·湘飘欧洲”湘菜英国专场推介活动，与英国伯明翰大学学院签订中英湘菜厨艺教育与培训合作协议，强化湘菜国际化专业人才培养；举办“意大利烹饪教育项目交流活动”，培养学生跨文化交流能力；参与 2024 年中国餐饮行业“职教出海 美食同行”产教融合创新发展交流会，获得“职教出海 美食同行”优秀案例奖；

3.推进职教国际交流合作。中联部东南亚、南亚多国“政党+”考察团深入学校考察交流，推动职业教育国际化发展；承办商务部援外培训项目（“非洲法语国家职业教育宏观政策研修班”和“刚果（布）职业教育研修班”），共同探讨推进职业教育国际化的新理论和新路径。

六、问题与挑战

（一）面对的新挑战、新需求

1.产教融合质效需深化提升。学校需持续主动担当作为，充分运用在长沙餐饮、会展、旅游、电商、金融、软件等行业已积累的产教融合实践经验，进一步拓展人才培养、社会服务、科研合作的覆盖范围，切实助力构建长株潭城市群具有核心竞争力的产业生态体系。

2.办学适配产业调整需强化。学校当前以财经商贸类专业为办学主体，相较于工科类高职院校，在主动对接产业链发展需求、提升社会服务精准效能方面仍有提升空间，需进一步依据湖南省“4×4”、长沙市“4433”现代产业体系，

强化专业设置与战略性新兴产业的动态衔接，进一步提升服务产业转型升级的精准效能。

（二）存在的主要问题与原因

1.制度建设有待进一步完善。学校成人高等学历继续教育于 2023 年重启，前期重心集中在恢复招生与基础办学框架搭建，现有继续教育专业仍以传统函授为主，调整节奏滞后于分类发展政策。根源在于分类发展理念未深度融入决策，未能有效将校本部实训资源转化为结构优化支撑，需加快构建政策适配的动态管理机制。

2.招生渠道有待进一步拓宽。一是学校无校外助学点，按教育部要求，2024 年校外教学点需“规模稳降”并从严新增，湖南省亦强调要“控制‘过热’专业、严格校外教学点备案”。目前仅依赖校本部开展相关工作，生源辐射范围小，办学覆盖半径小，直接制约招生规模。二是宣传精准度不足。学校目前仍沿用“校内官网+线下点对点”的传统模式，尚未与长沙当地餐饮、旅游等行业联动组织大规模的招生宣传，同时未深入社区服务中心等在职人员集中区域，导致目前招生信息触达率低。

七、工作考虑与建议

（一）发展思路

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,落实立德树人根本任务,遵循继续教育规律,坚持规范与发展并重,

加强内涵建设，稳步发展学历继续教育，积极开展非学历继续教育，服务全民终身学习，提高人才培养质量，为长沙餐饮、电子商务、人工智能等现代服务业、战略新兴产业及其高端业态创新发展和湖南“三高四新”战略提供智力支撑和人才保障。

（二）目标与举措

1.发展目标

建成中国特色高水平职业院校，秉持“产教融合、校企合作”的核心理念，引领现代服务业技术和产品创新，综合实力达到国内领先水平且具有较大国际影响力，成为长沙现代服务业创新发展的不可或缺的重要力量；非学历继续教育上坚持“政府推动、平台带动、机制驱动、区域联动”的培训特色，擦亮特色鲜明的“三湘”（湘菜、湘旅、湘商）培训品牌，实现教育资源与产业需求的精准对接。

2.具体举措

（1）严格监督管理，健全长效机制

围绕“补短板、强机制、提质量、扩影响”核心，聚焦学历继续教育团队管理、制度执行、教学组织、学籍管控、学生服务、教师管理六大环节，常态化建立工作台账，完善过程管理体系，强化制度建设，保障学校继续教育事业健康有序发展。

（2）提质培训管理，拓展品牌项目

完善培训管理制度，制定覆盖培训全流程的标准化操作细则与科学化管理流程；以管办分离为抓手，厘清继教院与

二级学院职能定位及管理边界。结合成人学习特点与继教规律，优化办学流程，依托特色服务打造精品培训课程，培育适配商贸旅游领域的品牌培训项目。

（3）数字科技赋能，深化职业培训

构建“线上 + 线下”融合的职业培训体系，建立网上工匠学院，优化非学历培训平台并推进功能提档升级；融入人工智能技术，整合数字资源与信息化平台，打造满足培训者个性化需求的学习资源体系，拓展学员学习广度与深度，适配信息时代发展需求。

（三）政策建议

1.建议合理设置校外学点。按照教育部要求，校外教学点需“规模稳降”并从严新增，对于新开展学历继续教育工作党的高等学校能合理增设校外教学点，进而帮助高校提高宣传精准度、拓宽招生渠道，促进区域内学历继续教育均衡发展。

2.建议分级分层设置学历继续教育。当前高职院校的学历继续教育招生规模逐年缩减，加之本科院校均设置了专科层次的学历继续教育，在学费和学年同等的条件下，高职院校的招生难度越来越大。建议出台政策文件分级分层设置专业，如本科院校不能设置专科层次的学历继续教育。

3.建议加强师资队伍建设。为继续教育工作者搭建多样化学习培训、交流沟通平台，着力提升自身专业素养及应对复杂问题的能力，为继续教育高质量发展提供人才支撑。

修德砺能
自强笃行



长沙商贸旅游职业技术学院
CHANGSHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

地址：圭白路校区（湖南省长沙市雨花区圭白路16号）
联系电话：0731-89768409（传真） 邮编：410116
学院网址：www.hncpu.com